

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE
“In the mood for magic”
06.12.2023 – 23.12.2023

Prezentul regulament are scopul de a informa cu privire la desfasurarea Campaniei initiata de Organizator si se adreseaza unei anumite categorii de participanti (anume desemnata de Organizator), reprezentand o serie de reguli ce trebuie respectate in cadrul desfasurarii acestei activitati:

1. ORGANIZATOR

- 1.1 Organizatorul campaniei promotionale **“In the mood for magic”** (denumita in cele ce urmeaza **„Campania”**) este **AURORA MALL BUZAU SRL**, operator de date cu caracter personal, inmatriculat la Registrul Comertului sub Nr. J40/12424/2012, CUI RO RO30831176 cu sediul social in Bucuresti, Calea Floreasca, Nr. 169A, Floreasca 169, cladirea A, Et. 5, sectiunea A5.1, Bucuresti, Sector 1 (denumita in cele ce urmeaza **“Organizatorul”**).
- 1.3 Pe perioada Campaniei Promotionale, Organizatorul va desfasura urmatoarele activitati:
- a) preia prin intermediul standului de campanie **Shopping City Buzau (situat in incinta centrului comercial)** in cadrul procesului de inregistrare in campanie, urmatoarele date cu caracter personal: numele, prenumele, adresa de e-mail, numar de telefon, necesare inscrierii acestor participanti in Campanie;
 - b) castigatorii Campaniei Promotionale, vor fi contactati via e-mail sau telefonic, pentru notificarea castigarii premiilor in vederea revendicarii acestora de la birourile administrative Shopping City Buzau(in cazul tragerii la sorti)
 - c) Premiile instant vor fi oferite pe loc pe baza unui proces verbal de predare primire.
- 1.4 Pe perioada Campaniei Promotionale, Organizatorul va desfasura urmatoarea activitate:
- a) preda castigatorilor premiile obtinute in cadrul Campaniei Promotionale, dupa validarea si identificarea acestora in conditiile stabilite prin Regulament, in baza unui proces verbal de predare-primire.
- 1.5 Campania se va derula conform prezentului regulament (denumit in cele ce urmeaza **„Regulamentul”**) obligatoriu pentru toti participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul derularii Campaniei Promotionale.
- 1.6 Pentru aducerea la cunostinta publicului, Regulamentul este intocmit si este disponibil, in orice moment si in mod gratuit, oricarei persoane interesate, prin accesarea site-ului www.shoppingcitybuzau.ro si a paginii Campaniei **“ In the mood for magic”** (**“Campania”**), precum si in formatul tiparit la sediul Organizatorului, disponibil pe intreaga perioada de desfasurare a Campaniei Promotionale, respectiv 06-23 decembrie 2023, de luni pana duminica, intre orele 10:00 – 22.00.

2. DURATA SI LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI PROMOTIONALE

- 2.1 Campania se va desfasura in cadrul centrului comercial Shopping City Buzau, situat in bulevardul Unirii, nr 282, jud Buzau.
- 2.2 Campania va incepe la data de 06 decembrie 2023, ora 10:00, si se va incheia la data de 23 decembrie 2023, ora 22:00.
- 2.3 Toate premiile acestei Campanii Promotionale trebuie sa fie revendicate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, in caz contrar acele premii nerevendicate ori necastigate din cadrul promotiei nu mai sunt datorate de catre Organizator.

3. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 3.1 Pot participa la Campanie doar persoanele fizice, avand varsta de 18 ani implinita pana la data de 06 decembrie (inclusiv) si domiciliul sau resedinta in Romania care fac cumparaturi de minimum:
* 350 lei / 1 bon fiscal din magazinele de pe galeria comerciala(cu exceptia Carrefour, case de schimb valutar, amane) pentru a beneficia de un premiu instant in perioada 18 – 23.12.2023;

* 300 lei/1 bon fiscal din magazinele de pe galeria comerciala(cu exceptia Carrefour, case de schimb valutar, amane) pentru a beneficia de impachetarea cadourilor gratuita in perioada 06 -23.12.2023. – 1 impachetare/bon/persoana/zi.

- 3.2 Nu pot participa la Campania promotionala persoanele juridice, indiferent de natura acestora, persoanele fizice autorizate (PFA), intreprinderile individuale, intreprinderile familiale, asociatiile, fundatiile, organizatiile non-profit, precum si orice alte forme de organizare similare.
CAMPANIA ESTE DESTINATA NUMAI CUMPARATORILOR, PERSOANE FIZICE. Nu se ofera premii persoanei careia i s-a emis factura, pe persoana juridica sau PFA. Pot participa clientii care cumpara produse electrice, electronice si electrocasnice si care solicita factura pe persoana fizica, necesara primirii garantiei pentru produsele achizitionate.
- 3.2 Accesarea paginii de campanie in vederea participarii la Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament, precum si a Termenilor si Conditiei si a Politicii de Confidentialitate a website-ului care gazduieste Campania, **www.shoppingcitybuzau.ro**
- 3.3 In cazul in care castigatorul unuia dintre premii este lipsit de capacitate de exercitiu (totala ori partiala) datorita exclusiv altor cauze decat lipsa varstei implinite de 18 ani la data inceperii Campaniei Promotionale, acesta este indreptatit sa intre in posesia premiului prin intermediul curatorului sau legal, care va semna in numele castigatorului procesul verbal de predare-primire a premiului, cat si o declaratie prin care Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectiv, precum si de plata oricaror daune sau pretentii de orice natura legate de premiul respectiv.
- 3.4 Predarea premiilor poate fi un eveniment public. Participarea la aceasta Campanie presupune acceptul castigatorilor referitor la faptul ca, in baza acordului lor expres liber exprimat in scris, numele, prenumele pot fi facute publice si folosite pentru a face publica premiarea si asocierea cu **Shopping City Buzau**, insa doar in legatura cu prezenta Campanie si fara a prejudicia imaginea ori drepturile acestora. Cesiunea si utilizarea de catre Organizator a acestor materiale se va face fara niciun fel de plata suplimentara pentru castigatori. Castigatorii premiilor vor semna o declaratie scrisa in acest sens cu ocazia semnarii procesului verbal de predare-primire a premiului, nefiind restrictionati in exprimarea acestui accept ori a refuzului in niciun fel, neexistand nicio conditionare in validarea premiului sau intrarii in posesia acestuia.
- 3.5 Este mandatoriu ca participantii in Concurs sa fie utilizatori unici. Participantii care se vor inregistra cu mai multe adrese de e-mail/ numere de telefon/ nume in vederea castigarii mai multor premii in campanie vor fi luati in considerare o singura data in cazul tragerilor la sorti.
- 3.6 Datele de inregistrare ale participantilor trebuie sa fie valide. Participantii care se inregistreaza la campanie cu date invalide (nume incorect sau neasemanator cu cel din cartea de identitate, adresa mail incorecta) vor fi descalificati. In vederea validarii castigarii premiului se va solicita Cartea de Identitate la redactarea procesului verbal de predare-primire premiu(in cazul tragerii la sorti si pentru premiile mai mari de 600 lei).

4. PREMIILE ACORDATE ÎN CADRUL CAMPANIEI

4.1. Premiile ce pot fi câștigate în cadrul Campaniei „In the mood for magic” conform condițiilor precizate în prezentul Regulament Oficial sunt următorul/urmatoarele:

1. Impachetare gratuita cadouri : 1 cadou / 1 bon de minimum 300 lei / zi / persoana. 06-23.12.2023.

2. Premii instant 18-23.12.2023

Denumire premii	Cantitate	Valoare premiu TVA	Valoare totala cupremii cu TVA
Esarfa	10	49,99	499,9
Umbrela	8	79.99	639,92
Sosete glob craciun	15	29.99	449,85
Set gel	2	54,99	109,98
Rucsac	4	159,99	639,96
Rucsac	2	169,99	339,98
Rucsac	2	164,99	329,98
Lumanare Craciun	10	34.99	349,9
monopoly mega edition	5	229.99	1149.95
monopoly romania	5	179.99	899.95
Suport pentru carte - Cat Book Stand	4	95	380
Incalzitor cana - Warm It Up - Cat	10	55	1100
Incarcator wireless pentru smartphone - Avocado	5	105	525
MAREA ENCICLOPEDIA A ELEVULUI	1	219.9	219.9
Carnet - Photo - Medium, Lined - Bee	5	55	275
pencil case	5	39.9	199.5
Cana de voiaj - Tazza Rpet - Blue Map, 435 ml	10	70	700
Cana de voiaj - Tazza Rpet - Cats, 435 ml	10	70	700
Penar transparent - Flowers	2	45	90
Penar transparent - Travel	2	45	90
pencil case stars	2	39.9	79.8
Micul print	10	24.9	249
Ursuleti	100	50	5000

- 4.2. Premiile se acordă conform mecanicii desfășurării Campaniei descrise în Capitolul 5, persoanei/lor care respectă condițiile de participare.
- 4.3. În perioada de desfășurare a Campaniei se vor acorda 229 premii care vor consta premiile mai sus mentionate în tabel plus impachetarile gratuite, cu valoarea totala care insumeaza **15.017,57 lei.**
- 4.4. Organizatorul nu va avea nicio răspundere față de eventualele cheltuieli efectuate de către câștigător pentru sau după intrarea în posesie a premiilor.
- 4.5. În cazul în care Organizatorul decide suplimentarea numărului de premii sau încetarea campaniei înainte de termenul stabilit în prezentul Regulament, din motive care țin de disponibilitatea premiilor din stoc, acest fapt va fi anunțat website-ul <https://numemall.ro/> și prin intermediul unui Act Adițional la prezentul Regulament.
- 4.6. Obligatia de respectare a termenelor este a Organizatorului. În cazul pierderii ori deteriorării premiului înainte de predarea sa către castigator, castigatorul va primi un alt premiu de acelasi fel si de aceeași valoare.
- 4.7. Castigatorii premiilor oferite în cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea în bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri și nici să solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor.
- 4.8. În situația descoperirii de către Organizator a unei/unor fraude, Organizatorul este în drept să elimine participantul care a fraudat în cadrul aplicației "Primești în dar cadouri inspirate". Dacă fraudă este descoperită ulterior acordării premiului, dar anterior revendicării acestuia, Organizatorul este în drept să anuleze premiul participantului care a fraudat.

5. MODUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI PROMOTIONALE

- 5.1. Pentru a participa la Campanie, participantul trebuie:

- a) Sa achizitioneze bunuri sau servicii din magazinele prezente in Shopping City Buzau, in perioada 06 – 23 decembrie 2023, in valoare de minimum 300 lei, pe 1 bon fiscal = pentru a beneficia de impachetare gratuita cadou. Sa achizitioneze bunuri sau servicii din magazinele prezente in Shopping City Buzau, in perioada 18 – 23 decembrie 2023, in valoare de 350 lei, pe 1 bon fiscal = pentru a castiga un premiu instant.
- b) sa mearga la standul de campanie special amenajat pentru a se inscrie in campanie;
- b) Sa completeze datele solicitate de catre organizator in vederea participarii la Campanie (nume, prenume, adresa e-mail, numar telefon, data nasterii, nume magazin, data bon, valoare bon);
- c) Sa confirme ca este de acord cu Regulamentul Campaniei.
- e) Sa pastreze bonul fiscal folosit pentru inscriere in vederea validarii revendicarii premiului.(in cazul tragerii la sorti)
- f) Participantul trebuie sa tina cont ca poate castiga un sigur premiu pe campanie. In caz contrar se vor aplica prevederile art. 3.5.
- g) Participantul trebuie sa tina cont ca se poate inscrie o singura data pe zi in campanie.
- h) Participantul trebuie sa tina cont ca nu va fi inscris in campanie daca are sub 18 ani.
- i) Participantul in campanie trebuie sa tina cont ca premiile instant de acorda pe loc, pe baza procesului verbal.

6. TAXE SI IMPOZITE AFERENTE

- 6.1 In cazul in care un premiu nu este revendicat in conditiile prezentului Regulament, respectivul premiu va ramane in posesia Organizatorului.
- 6.2 In cazul in care se va datora, conform legii, impozit pentru veniturile obtinute de catre castigator/i, acesta va fi suportat de catre Organizator, acesta din urma obligandu-se să calculeze și sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători în conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorului/ castigatorilor.

7. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL – INFORMAREA PARTICIPANȚILOR

Cadrul legal general care reglementează protecția datelor cu caracter personal este reprezentat de către Regulamentul General privind Protecția Datelor cu Caracter Personal nr. 679/2016 ("GDPR") aplicabil în Uniunea Europeană, iar această notă de informare urmează cerințele prevăzute în GDPR.

7.1. Care sunt entitățile implicate în prelucrarea datelor tale cu caracter personal?

- 7.1.1. În primul rând, datele tale cu caracter personal sunt prelucrate de către **AURORA MALL BUZAU S.R.L.** ("Shopping City Buzau"), o societate de drept român, cu sediul social in Bucuresti, Calea Floreasca, Nr. 169A, Floreasca 169, cladirea A, Et. 5, sectiunea A5.1, Sector 1, Bucuresti, România, înregistrată sub Nr. J40/12424/2012, având CUI RO RO30831176. Shopping City Buzau, precum si de catre **NE Property B.V.** cu sediul în Claude Debussylaan 7, 1082 MC Amsterdam, The Netherlands înregistrați la Netherlands Chamber of Commerce sub nr. 818597392, care actioneaza in calitate de operatori asociati pentru datele tale cu caracter personal prelucrate prin website-ul www.shoppingcitybuzau.ro
- 7.1.2. Având în vedere că Shopping City Buzau face parte din grupul de societăți Nepi Rockcastle ("**Grup**"), datele tale cu caracter personal vor fi prelucrate în scopurile de mai jos și de alte societăți din Grup, în cazul în care exista un temei legitim în acest sens sau dacă obținem consimțământul tău în acest sens. Lista societăților din Grup o poți găsi la următoarea adresă <https://shoppingcitybuzau.ro/informare-prelucrare-date/>
- 7.1.3. În plus, datele tale cu caracter personal vor fi prelucrate și în raport cu o serie de partenerii terți ("**Parteneri**"). Aceștia sunt Partenerii pe care Shopping City Buzau îi promovează în relația cu tine prin activități de marketing direct, și sunt reprezentați de regula de chiriașii Centrului Comercial. Partenerii nu au acces la datele tale cu caracter personal, cu excepția cazurilor în care Shopping City Buzau a

obținut acordul tău prealabil în acest sens. Lista completa a Partenerilor se actualizează trimestrial și poate fi consultată aici: <https://shoppingcitybuzau.ro/informare-prelucrare-date/>

7.2. Ce categorii de de date cu caracter personal colectam?

In contextul derularii prezentei campanii, prelucram urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- a) Nume, prenume
- b) Date de contact – adresa de email, numarul de telefon, adresa fizica
- c) CNP (pentru premiile in valoare de peste 600 RON)

7.3. Pentru ce scopuri prelucram datele de mai sus și care este baza noastră legală?

7.3.1. Datele de caracter personal descrise mai sus sunt prelucrate pentru următoarele scopuri:

- a) identificarea ta,
 - b) indeplinirea obligatiilor ce ii revin privind calcularea, retinerea la sursa si plata impozitului datorat de catre castigator, conform prevederilor Legii 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare,
 - c) contactarea ta prin intermediul mijloacelor de comunicare cu scopul de a-ți aduce la cunoștință informații despre serviciile Shopping City Buzau (i.e., fără a avea o natură de marketing – informații despre programul Centrului Comercial, adresa, date de contact),
 - d) crearea și analizarea de profiluri cu privire la tine cu scopul de a personaliza materialele de marketing direct și pentru a ne îmbunătății serviciile,
 - e) transmiterea de mesaje de marketing direct, prin intermediul mijloacelor de comunicare pentru care ne-ai acordat consimțământul pe site-ul www.shoppingcitybuzau.ro, în scopul promovării activităților, ofertelor și produselor **Shopping City Buzau** ale Grupului, dar și ale Partenerilor; transmiterea mesajelor de marketing se poate realiza atât ca urmare a creării și analizării de profiluri, cât și independent de aceasta,
 - f) realizarea de activități de marketing sau publicitate de tip general, precum și activități de fidelizare a clienței, precum și realizarea de sondaje,
 - g) efectuarea unor activități de gestiune economică, financiară și/sau administrativă în Centrul Comercial,
 - h) centralizarea operațiunilor și menținerea unei baze de date interne, în care să fie stocate informațiile cu privire la tine, pentru a putea fi accesate pentru utilizare de către Centrul Comercial în activitatea sa (i.e., utilizarea acestor date presupune prelucrarea acestora de către aplicațiile interne ale Centrului Comercial în desfășurarea activității comerciale),
 - i) efectuarea de analize interne (incluzând analize statistice, rapoarte) cu privire la portofoliul de clienți, pentru îmbunătățirea și dezvoltarea de servicii, precum și efectuarea de studii și analize de piață pentru îmbunătățirea și dezvoltarea serviciilor Centrului Comercial, Grupului dar și ale Partenerilor,
 - j) arhivarea, soluționarea litigiilor, investigațiilor sau oricăror altor petiții/plângeri la care Shopping City Buzau este parte, precum și efectuarea unor controale de risc asupra procedurilor și proceselor Centrului Comercial precum și realizarea de audituri sau investigații ale Centrului Comercial,
 - k) Asigurarea unui nivel ridicat de securitate atât la nivelul sistemelor informatice (e.g., aplicații, rețea, infrastructură, pagina web), cât și în cadrul locațiilor fizice,
 - l) Furnizarea de servicii suport pentru tine atunci când ne soliciți aceasta,
 - m) Solutionarea eventualelor sesizari sau reclamatii primite din partea ta legat de prezenta campanie,
 - n) Documentarea consimțământului tău.
- 7.3.2.** Prelucram datele de mai sus, cu respectarea prevederilor legale aplicabile, unele in temeiul consimțământului tău în acest sens (e.g., transmiterea de mesaje de marketing direct), altele în baza interesului nostru legitim (e.g., activitățile menționate la literele f) la k) de mai sus), în baza unei obligații legale (e.g., soluționarea plângerilor, documentarea consimțământului etc.). Interesul nostru legitim se limitează de regulă la îndeplinirea operațiunilor curente aferente administrării relației cu tine, asigurarea conformității folosirii serviciilor, cunoașterea pieței, dezvoltarea strategică, dezvoltarea și îmbunătățirea serviciilor oferite, asigurarea securității sistemelor noastre.

7.4. Către cine transmitem datele tale cu caracter personal?

- a) Furnizori de servicii IT (e.g., mentenanță și dezvoltare software, mentenanță și dezvoltare site),
- b) Furnizori de servicii de cercetare de piață, furnizori de servicii prin care se transmit comunicările de marketing, furnizori de servicii de monitorizare a traficului și comportamentului utilizatorilor instrumentelor online, furnizori de servicii de personalizare a diferitelor tipuri de marketing, furnizorilor de servicii de marketing prin intermediul resurselor social media, furnizorilor de servicii de realizare a conținutului formelor de marketing,
- c) Organe judiciare, instituții publice, sau autorități publice centrale și locale, în urma unei solicitări exprese justificate sau a unei obligații legale,
- d) Societăți din Grup,
- e) Administratorul Proprietății Centrului Comercial.

7.5. Care este perioada pentru care stocăm datele tale cu caracter personal?

În ceea ce privește prelucrarea datelor tale cu caracter personal în scop de marketing direct, acestea sunt prelucrate și stocate de către Shopping City Buzău până la momentul la care alegi să îți retragi consimțământul pentru transmiterea de materiale de marketing direct.

În ceea ce privește prelucrarea datelor de identificare, inclusiv CNP, în cazul premiilor de peste 600 RON (sase sute ron), inclusiv, termenul de păstrare este de 10 ani de la data încheierii exercitiului financiar în cursul căruia s-a efectuat plata impozitului aferent, conform legii.

7.6. Care sunt drepturile tale în raport cu prelucrarea datelor cu caracter personal?

7.6.1. Ai următoarele drepturi, ce pot fi exercitate, în mod individual sau cumulativ, cu privire la datele cu caracter personal pe care le deținem în raport cu tine:

- a) **Dreptul de acces** – poți solicita confirmarea faptului că datele tale cu caracter personal sunt prelucrate sau nu de către noi, iar în caz afirmativ, poți solicita accesul la acestea, precum și anumite informații despre acestea. În urma unei solicitări efectuate în acest sens, îți vom elibera și o copie a datelor cu caracter personal prelucrate. Solicitarea de copii suplimentare va fi tarifată în funcție de costurile efective realizate de noi
- b) **Dreptul la rectificare** – poți obține rectificarea datelor tale cu caracter personal inexacte, precum și completarea celor care sunt incomplete, inclusiv prin furnizarea de informații suplimentare.
- c) **Dreptul la ștergerea datelor ("dreptul de a fi uitat")** – în situațiile reglementate expres de lege poți obține din partea <denumire centru comercial> ștergerea respectivelor date. Astfel, poți solicita ștergerea datelor tale cu caracter personal dacă:
 - datele nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate sau prelucrate;
 - îți retragi consimțământul pe baza căruia are loc prelucrarea;
 - te opui prelucrării în temeiul dreptului la opoziție;
 - prelucrarea datelor tale cu caracter personal este nelegală;
 - datele trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale care ne revine.
- d) **Dreptul la restricționarea prelucrării** – poți solicita restricționarea prelucrării datelor cu caracter personal în anumite situații reglementate expres de lege, după cum urmează:
 - contești exactitatea datelor, pentru perioada în care noi verificăm exactitatea datelor în cauză;
 - prelucrarea este ilegală, și te opui ștergerii datelor;
 - dacă ai nevoie de aceste date pentru stabilirea, exercitarea sau apărarea unor drepturi în instanță, iar noi nu mai avem nevoie de aceste date;
 - te-ai opus prelucrării datelor cu caracter personal, pentru perioada în care verificăm dacă interesele noastre legitime prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților tale.In aceste situații, cu excepția stocării, datele nu vor mai fi prelucrate.
- e) **Dreptul de a te opune prelucrării datelor cu caracter personal** – te poți opune în orice moment, din motive legate de situația particulară în care te afli, prelucrării (inclusiv creării de profiluri) întemeiate pe interesul nostru legitim sau, după caz, pe exercitarea de către noi a unei sarcini care servește unui interes public sau care rezultă din exercitarea unei autorități publice cu care am fost investiți.

Materialele de promovare transmise prin mijloacele de comunicare electronică, pot conține informații succinte referitoare la posibilitatea ta de a obiecta cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal pentru efectuarea de activități de tip marketing direct. În cazul în care vei obiecta la prelucrarea datelor

cu caracter personal pentru efectuarea de activități de tip marketing direct, datele tale cu caracter personal nu vor mai fi folosite pentru aceste scopuri.

- f) **Dreptul la portabilitatea datelor** - poți primi datele cu caracter personal furnizate, într-un format structurat, care poate fi citit automat, și poți solicita ca respectivele date să fie transmise altui operator. Acest drept este aplicabil numai pentru datele cu caracter personal furnizate noua direct de către tine și numai dacă prelucrarea datelor cu caracter personal este realizată prin mijloace automate, și are ca temei legal fie executarea unui contract, fie consimțământul respectivei persoane,
- g) **Dreptul de a depune plângere** – poți depune plângere față de modalitatea de prelucrare a datelor sale cu caracter personal de către noi. Plângerea se va depune la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal („ANSPDCP”),
- h) **Dreptul de a-ți retrage consimțământul** – îți poți retrage, în orice moment consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal în cazurile în care prelucrarea se întemeiază pe consimțământ. Retragera consimțământului va avea efecte doar pentru viitor, prelucrarea efectuată anterior retragerii rămânând în continuare valabilă. Spre exemplu, un astfel de caz, îl constituie posibilitatea de a-ți retrage consimțământul pentru transmiterea de mesaje de marketing direct. Astfel, vei avea posibilitatea să îți retragi consimțământul pentru primirea materialelor de marketing direct prin intermediul mijloacelor de comunicare prevăzute mai jos la secțiunea 7.6.2 (i.e., poștă și e-mail).
- i) **Drepturi suplimentare aferente deciziilor automate utilizate în procesul de furnizare a serviciilor**, în cazul în care sunt luate decizii automate în legătură cu datele cu caracter personal și aceste decizii te afectează în mod semnificativ poți (a) obține intervenția umană cu privire la respectiva prelucrare, (b) exprima punctul de vedere cu privire la respectiva prelucrare, (c) obține explicații cu privire la decizia luată și (d) contesta respectiva decizie.

7.6.2. Aceste drepturi (mai puțin dreptul de a te adresa ANSPDCP, pe care îl poți exercita în condițiile stabilite de această autoritate – în acest sens poți consulta pagina web oficială www.dataprotection.ro) pot fi exercitate, oricând, fie individual, fie cumulativ prin transmiterea unei scrisori/mesaj prin următoarele modalități:

- Prin poștă, la adresa: Calea Floreasca nr. 169A, Floreasca 169, Clădirea A, etajul 5, Sector 1, București, România (în atenția NEPI Rockcastle);

- Prin email, la adresa de email: Data.Protection@nepirockcastle.com;

7.7. Nota de Informare privind Prelucrarea Datelor cu Caracter Personal și Politica de Confidentialitate

Mai multe informații cu privire la modalitatea în care prelucram datele tale cu caracter personal poți găsi în Notele de Informare privind Prelucrarea Datelor cu Caracter Personal, disponibile aici: <https://shoppingcitybuzau.ro/informare-prelucrare-date/>

8. EXPLOATAREA DATELOR PARTICIPANȚILOR

Organizatorul are obligația de a face publice numele și prenumele castigatorilor și premiile acordate. Prelucrarea, utilizarea și publicarea informațiilor de mai sus nu va fi de natură a crea niciun fel de obligații, inclusiv de natură financiară în sarcina Organizatorului.

9. DISPOZIȚII FINALE

9.1. Orice contestație va fi depusă la Biroul Info Point din incinta Centrului Comercial. Cererea scrisă, motivată și cuprinzând următoarele date de contact: nume și prenume complet, adresa completă, adresa de e-mail, număr de telefon, în vederea sesizării Organizatorului cu privire la nerespectarea Regulamentului Oficial trebuie depusă în termen de 24 de ore de la data constatării unor nereguli, orice sesizare în acest sens depusă după trecerea termenului de mai sus fiind considerată nulă de drept și neavenită. Contestațiile vor fi soluționate în termen de 15 zile.

9.2. Prin înscrierea la campania “**Primesti in dar cadouri inspirate**” participanții sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament Oficial și cu acceptarea în tot și necondiționată a acestor prevederi.

- 9.3. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra premiului/premiilor după ce acesta/acestea a/au fost înmanat(e) participantului/participantilor declarat(i) câștigător(i) în cadrul Campaniei și nici pentru vreun eveniment, restricție sau limitare care determină imposibilitatea participării persoanelor interesate la Campanie sau care afectează buna desfășurare a activităților descrise în prezentul Regulament.
- 9.4. În cazul în care, în urma unor verificări ulterioare, se constată că una sau mai multe dintre regulile de participare nu au fost respectate, Organizatorul își rezervă dreptul de a retrage premiul acordat. Falsificarea contului de către participanții la Campanie va fi pedepsită conform normelor legale în vigoare, Organizatorul rezervându-și dreptul de a sesiza organele abilitate să dispună luarea de măsuri.
- 9.5. În cazul în care organizarea Campaniei este împiedicată de evenimente de forță majoră sau de orice alte situații care nu se află în controlul Organizatorului acesta își rezervă dreptul de a decide, după caz, încetarea, prelungirea sau amânarea Campaniei și va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi imposibilă sau întârziată.
- 9.6. Orice eventuale neînțelegeri aparute între Organizator și participanții la Campanie se vor soluționa pe cale amiabilă sau, în cazul în care acest lucru nu va fi posibil, vor fi supuse spre soluționare de către instanțele judecătorești române competente de la sediul Organizatorului.
- 9.7. Regulamentul Oficial al Campaniei este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant pe site-ul www.shoppincitybuzau.ro și la Biroul Info Point din cadrul Centrului Comercial, inclusiv prin formularea unei solicitări transmise la adresa Organizatorului indicată în Capitolul 1 din prezentul Regulament Oficial.
- 9.8. Organizatorul își rezervă dreptul să modifice prezentul Regulament Oficial și/sau anexele sale prin act adițional de câte ori este necesar, cu informarea corespunzătoare a celor interesați prin publicarea actului adițional pe site-ul www.shoppincitybuzau.ro, acesta putând fi disponibil și la Biroul Info Point-ul din cadrul Centrului Comercial. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru luarea la cunoștință a modificărilor de către participanți, atâta timp cât acestea sunt afișate pe site-ul sus amintit.
- 9.9. Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, în forma în vigoare la momentul desfășurării Campaniei.

Prezentul Regulament Oficial a fost redactat astăzi, 05.12.2023

AURORA MALL BUZAU S.R.L.

Prin: Mihai Mitu

Mandatar